

Plan RGAA Pluriannuel Arpège 2026

Schéma pluriannuel

Afin d'améliorer durablement l'accessibilité de l'ensemble de ses produits, Arpège renforce sa stratégie autour de trois axes structurants : la formation, la prévention, la mesure de la conformité et la mise en conformité continue.

La formation

• Formation continue des équipes

La montée en compétence des équipes produit (UX/UI, développement, tests, gestion de produit) reste un pilier majeur.

Arpège maintient une politique de **formation régulière** aux meilleures pratiques d'accessibilité numérique, afin de garantir une conception systématiquement conforme aux référentiels.

Un contexte préventif renforcé

• Généralisation du Design System accessible

Arpège développe désormais ses nouveaux produits à partir d'un Design System unifié.

L'objectif est double :

- garantir que chaque composant visuel soit **accessible dès sa conception** en validant différents éléments clés tels que la navigation, les attributs aria, les contrastes, la restitution par lecteur d'écran etc.
- assurer une **cohérence ergonomique et fonctionnelle** sur l'ensemble de la gamme, pour les citoyens comme pour les agents.

La mesure de la conformité

• Campagne d'audits sur les produits citoyens

Une campagne d'audit sera menée sur tous les produits destinés aux administrés.

Elle permettra :

- d'obtenir une vision globale de l'état de conformité ;
- d'identifier les priorités d'amélioration ;
- d'orienter les plans d'action produit.

• Mise en place d'outils et d'une culture d'autocontrôle

Dans la chaîne de fabrication, des outils de mesure et de tests automatisés seront déployés pour faciliter l'autonomie des équipes dans la vérification continue de la conformité.

• Extension progressive aux back-offices

À plus long terme, la campagne d'audits sera étendue aux produits back-office afin d'adresser l'ensemble du périmètre applicatif d'Arpège.

La stratégie de mise en conformité

• Un plan d'action pluriannuel évolutif

Arpège consacre, dans le cadre de l'amélioration continue, une part de sa capacité de développement à l'amélioration de l'accessibilité dans **les produits existants**.

Les corrections issues des audits, les améliorations du Design System et les retours utilisateurs alimentent un plan d'action évolutif.

- **Un objectif de conformité**

Arpège se fixe l'objectif d'atteindre la conformité partielle sur l'ensemble de ses produits à destination des administrés. Cela passe par des audits de contrôles, des actions correctrices si nécessaires puis des audits de validation.

- **Priorisation orientée usages citoyens**

La stratégie de mise en conformité reste centrée sur les parcours prioritaires pour les administrés. La priorisation actuelle porte notamment sur :

1. Les portails de démarches individuelles
2. Les portails de démarches familles
3. Les applications funéraires à destination du grand public
4. Les applications de publication des résultats électoraux